

Số: **15** /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày **30** tháng 7 năm 2025

## **KẾ HOẠCH**

### **Tham gia triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025)**

Thực hiện Quyết định số 785/QĐ-TTg ngày 17/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thành lập Ban Chỉ đạo “Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025)”; Công điện số 57/CĐ-TTg ngày 05/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ về công tác chuẩn bị tổ chức Lễ khởi công, khánh thành các dự án, công trình quy mô lớn và chuẩn bị tổ chức triển lãm các thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025); Thông báo số 232/TB-VPCP ngày 16/5/2025 của Văn phòng Chính phủ về Thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Mai Văn Chính tại cuộc họp Ban Chỉ đạo Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025); Quyết định số 90/BCĐ ngày 01/7/2025 của Ban Chỉ đạo triển lãm thành tựu kinh tế xã hội nhân kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh về việc phê duyệt Đề án tổ chức triển lãm các thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025); Thông báo số 176-TB/TU ngày 23/7/2025 của Thường trực Tỉnh ủy về chủ trương tham gia triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; sau khi xem xét nội dung đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 05/TTr-SVHTTDL ngày 10/7/2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tham gia triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025) với các nội dung cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Giới thiệu các thành tựu nổi bật của tỉnh Thái Nguyên trong 80 năm xây dựng và phát triển, đặc biệt là giai đoạn sau đổi mới và nhiệm kỳ 2020 - 2025.
- Thiết thực chào mừng kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; tạo khí thế thi đua, khơi dậy tinh thần yêu nước và khát vọng phát triển quê hương.
- Thông qua hoạt động triển lãm nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, góp phần thúc đẩy xúc tiến, thu hút đầu tư, phát triển toàn diện các lĩnh vực kinh tế - xã hội của tỉnh.

## 2. Yêu cầu

- Nội dung triển lãm thể hiện rõ những thành tựu kinh tế, xã hội của tỉnh trong 80 năm, phù hợp định hướng tuyên truyền của trung ương và của tỉnh.
- Bố trí trưng bày khoa học, sáng tạo, ứng dụng công nghệ hiện đại, phản ánh đa dạng các lĩnh vực.
- Các sở, ngành, địa phương, các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp chặt chẽ, tham mưu xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện triển lãm đảm bảo theo kế hoạch.
- Việc tham gia hoạt động triển lãm phải đảm bảo an toàn, chất lượng, hiệu quả và tiết kiệm phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

## II. CHỦ ĐỀ, THÀNH PHẦN

1. Chủ đề: *“Thái Nguyên - 80 năm xây dựng, khát vọng phát triển”*.

2. Quy mô: Cấp quốc gia (có sự tham gia của các bộ, ngành Trung ương, các địa phương, các tập đoàn kinh tế tiêu biểu, doanh nghiệp lớn, tổ chức quốc tế và các cơ quan ngoại giao).

3. Thời gian, địa điểm: Từ ngày 28/8/2025 đến ngày 05/9/2025 tại không gian trưng bày tại Triển lãm quốc gia, Đông Anh, Hà Nội.

## III. NỘI DUNG TRIỂN LÃM

1. Không gian triển lãm số 01 (khu vực bên trong Trung tâm Hội chợ triển lãm quốc gia)

### 1.1. Tổng quát

- Tổng diện tích: 390m<sup>2</sup> (kích thước 15m x26m).
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Xây dựng; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Y tế; Sở Nội vụ; Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh; Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; các cơ quan, đơn vị, tập đoàn, doanh nghiệp, công ty, HTX trên địa bàn tỉnh.

### 1.2. Nội dung trưng bày

1.2.1. Truyền thống lịch sử và thành tựu trong công tác xây dựng Đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên và các đoàn thể

- Truyền thống lịch sử:
- + Bản đồ vị trí địa lý, hành chính và vai trò chiến lược của tỉnh trong kháng chiến, trung tâm vùng trung du miền núi phía bắc.

+ Hình ảnh, tư liệu, mốc lịch sử tiêu biểu từ năm 1945 đến nay, địa điểm diễn ra các cuộc đấu tranh cách mạng trong cuộc kháng chiến chống thực dân pháp Pháp, đế quốc Mỹ và thời kỳ đổi mới.

+ Hình ảnh, video của lãnh đạo Đảng, Nhà nước qua các thời kỳ đến thăm và làm việc tại tỉnh Thái Nguyên.

- Công tác xây dựng Đảng:

+ Tư liệu, hình ảnh, video về quá trình phát triển của Đảng bộ tỉnh từ 1945 đến nay, những dấu mốc quan trọng, kết quả nổi bật các nhiệm kỳ đại hội.

+ Hình ảnh các mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong việc thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW và Kết luận 01-KL/TW về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Công tác xây dựng chính quyền: Tư liệu, hình ảnh, video về thành tựu cải cách hành chính, xây dựng chính quyền, tinh gọn tổ chức bộ máy, biên chế, chất lượng nguồn nhân lực, chính quyền điện tử, chính quyền số.

- Hoạt động Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên và các tổ chức chính trị - xã hội:

+ Tư liệu, hình ảnh, video hoạt động của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh.

+ Tư liệu, hình ảnh các mô hình “Dân vận khéo”, phát triển kinh tế, giữ gìn an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư, bảo vệ môi trường.

### **1.2.2. Thành tựu văn hóa - xã hội**

- Lĩnh vực văn hóa - thể thao:

+ Tư liệu, hình ảnh về di tích lịch sử - văn hoá, danh lam, thắng cảnh, di sản văn hóa phi vật thể, nghi lễ truyền thống, trang phục các dân tộc, văn hoá trà.

+ Tư liệu, hình ảnh tiêu biểu trong lĩnh vực thể thao.

- Lĩnh vực giáo dục và đào tạo: Tư liệu, hình ảnh, mô hình, video, hiện vật... tiêu biểu trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo. Một số đầu sách, thiết bị công nghệ giáo dục, hình ảnh về chuyển đổi số trong quản lý giáo dục.

- Lĩnh vực y tế:

+ Tư liệu, hình ảnh, video về quá trình lịch sử phát triển của ngành y tế và thành tựu trong củng cố, phát triển mạng lưới cơ sở y tế, chăm sóc sức khỏe nhân dân; hình ảnh hoạt động phát triển y tế chuyên sâu, kỹ thuật cao đã triển khai tại các bệnh viện, trung tâm y tế (*Bệnh viện Trung ương Thái Nguyên, Bệnh viện A Thái Nguyên, bệnh viện Đa khoa Bắc Kạn... và một số Trung tâm Y tế*); hình ảnh các công trình y tế đã xây dựng, nâng cấp giai đoạn 2020 - 2025 và những tài liệu về hoạt động y tế khác.

+ Tư liệu, hình ảnh hoạt động phòng, chống dịch bệnh - y tế dự phòng ở tuyến cơ sở; hoạt động chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong y tế.

### **1.2.3. Thành tựu quốc phòng, an ninh**

- Quốc phòng:

+ Tư liệu, hình ảnh, video về công tác huấn luyện, sẵn sàng chiến đấu, phòng, chống thiên tai, dịch bệnh, cứu hộ, cứu nạn, công tác dân vận của lực lượng vũ trang tỉnh.

+ Tư liệu, hình ảnh, hiện vật về xây dựng lực lượng, các mô hình, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tiêu biểu.

- An ninh:

+ Tư liệu, hình ảnh, video về quá trình phát triển lực lượng Công an nhân dân tỉnh, những thành tích tiêu biểu trong đấu tranh bảo vệ an ninh, chính trị, trật tự an toàn xã hội.

+ Tư liệu, hình ảnh về các đợt cao điểm tấn công trấn áp tội phạm, các mô hình điển hình về xây dựng khu dân cư, cơ quan, doanh nghiệp “An toàn về an ninh trật tự”.

### **1.2.4. Thành tựu kinh tế**

- Công nghiệp: Các tư liệu, hình ảnh, video mô hình, sản phẩm về kết quả thu hút đầu tư, phát triển công nghiệp, khu công nghiệp, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Nông nghiệp: Các tư liệu, hình ảnh, video, mô hình sản xuất tiêu biểu trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Hạ tầng, đô thị:

+ Hình ảnh, video về hệ thống giao thông; quy hoạch phát triển đô thị; sơ đồ tổng thể vùng đô thị, kết nối vùng, các tuyến đường chiến lược.

+ Sa bàn, mô hình về đô thị thông minh, hình ảnh phố đi bộ, tuyến phố hiện đại, các công trình trọng điểm của tỉnh.

- Thương mại, du lịch: Tư liệu, hình ảnh, video tiêu biểu về phát triển thương mại, du lịch, dịch vụ.

- Biểu đồ thể hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế qua các thời kỳ.

### **1.2.5. Thành tựu đổi mới sáng tạo - Khát vọng phát triển**

- Các sản phẩm khoa học và công nghệ tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên trong 80 năm, đặc biệt là giai đoạn đổi mới, hội nhập và phát triển.

- Các sản phẩm khoa học và công nghệ ứng dụng trong sản xuất, đời sống, tiêu biểu như: công nghệ cao trong nông nghiệp, vật liệu mới, tự động hóa, đổi mới sáng tạo, sản phẩm đạt giải thưởng khoa học và công nghệ.

- Các tư liệu, hình ảnh, video, mô hình, sản phẩm công nghệ; các sáng chế, giải pháp kỹ thuật đã được ứng dụng thực tiễn tại địa phương.

### 1.2.6. Không gian văn hóa trà

Trung bày, giới thiệu các tư liệu, hình ảnh, video tiêu biểu về vùng chè Thái Nguyên (Tân Cương, La Bằng, Trại Cài, Khe Cốc...); hình ảnh người làm chè, quy trình chế biến truyền thống và hiện đại; sản phẩm trà tiêu biểu của các HTX trên địa bàn tỉnh, kết hợp thưởng trà và trình diễn một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu của tỉnh.

### 1.3. Hình thức trình bày

- Thiết kế khu vực công chào kết hợp họa tiết và công nghệ hiện đại.
- Tư liệu, hình ảnh, video clip tại các khu vực trưng bày sử dụng kỹ thuật trưng bày tĩnh và động, thiết kế tích hợp bảng thông tin điện tử, màn hình cảm ứng và trưng bày hiện vật.
- Sử dụng mã QR Code; tích hợp link liên kết đến cổng thông tin điện tử tỉnh, bản đồ du lịch, hồ sơ doanh nghiệp và các nền tảng dịch vụ công.
- Sử dụng các công nghệ hiện đại nhằm mô phỏng, định hướng phát triển tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn 2045, tăng cường tương tác ảo, trải nghiệm ảo, ứng dụng công nghệ số tạo không gian trải nghiệm hiện đại, hấp dẫn.

## 2. Không gian triển lãm số 02 (Khu vực bên ngoài Trung tâm Hội chợ triển lãm quốc gia)

### 2.1. Tổng quát

- Tổng diện tích: 1.000m<sup>2</sup>
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Xây dựng; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Y tế; Sở Nội vụ; Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh; Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; các cơ quan, đơn vị, tập đoàn, doanh nghiệp, công ty, HTX trên địa bàn tỉnh.

### 2.2. Nội dung trưng bày

**2.2.1. Khu vực 1:** Trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu trong lĩnh vực công nghiệp.

- Công nghiệp luyện kim, sản xuất gang, thép: Trưng bày các sản phẩm thép cán, thép hợp kim, các sản phẩm hiện đại của các doanh nghiệp như: Công ty Cổ phần Gang thép Thái Nguyên; Công ty Cổ phần Đúc Thái Nguyên; Công ty Cổ phần Kim khí Bắc Thái.

- Công nghiệp cơ khí và chế tạo thiết bị: Trưng bày sản phẩm, hình ảnh mô hình sản xuất cơ khí, thiết bị công nghiệp của các doanh nghiệp như: Công ty TNHH MTV Diesel Sông Công; Công ty Cổ phần Phụ tùng máy số I; Công ty

TNHH Long Bình Sông Công; Công ty TNHH KD HEAT Technology Thái Nguyên; Công ty CP Hyundai Aluminum Vina; Công ty TNHH Wiha Việt Nam; Công ty TNHH Phát triển năng lượng Trinasolar; Công ty CP Cơ khí Phổ Yên.

- Công nghiệp điện tử, thiết bị di động, công nghiệp công nghệ cao: Trưng bày mô hình, sản phẩm tiêu biểu của Công ty TNHH Samsung Electronics Việt Nam - Thái Nguyên; Công ty TNHH DBG Technology Việt Nam; Công ty TNHH Sunny OPOTECH; Công ty TNHH Hansol Electronis Việt Nam; Công ty TNHH Korea Electrics Terminal Việt Nam.

- Công nghiệp dệt may: Giới thiệu các sản phẩm xuất khẩu may mặc, sản phẩm may mặc sản xuất dựa trên công nghệ hiện đại của: Công ty CP Đầu tư và Thương mại TNG; Công ty CP Đầu tư và Phát triển TDT; Công ty TNHH May công nghiệp Bắc Kạn.

- Công nghiệp khai thác và chế biến khoáng sản: Trưng bày hình ảnh và mẫu vật tiêu biểu trong khai thác, chế biến khoáng sản của: Công ty TNHH Khai thác và Chế biến khoáng sản Núi Pháo; Công ty TNHH Kim loại màu Thái Nguyên.

- Công nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng: Trưng bày sản phẩm tiêu biểu của: Công ty CP Dongwha Việt Nam; Chi nhánh công ty CPĐT và SXCN - nhà máy gạch ốp lát Việt Ý; Công ty CP tập đoàn vật liệu chịu lửa; Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên; Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều; Công ty Cổ phần CNT Group.

**2.2.2. Khu vực 2:** Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu trong lĩnh vực nông nghiệp

Không gian trưng bày lĩnh vực nông nghiệp được bố trí khoa học, sinh động, sử dụng các mô hình trực quan, kết hợp tiểu cảnh và công nghệ trình chiếu để giới thiệu toàn diện những thành tựu nổi bật và sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của ngành nông nghiệp tỉnh Thái Nguyên; nội dung gồm:

- Trưng bày không gian trà với các sản phẩm trà nổi bật của vùng “Tứ đại danh trà Thái Nguyên” (*Tân Cương, La Bằng, Trại Cài, Khe Cốc*) và các vùng trà khác của tỉnh.

- Trưng bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên như: miến dong, mì, gạo, nấm các loại, cao ngựa, bí xanh, dược liệu, cây cảnh độc và lạ,... các sản phẩm nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; các mô hình liên kết sản xuất - tiêu thụ theo chuỗi giá trị, mô hình chuyển đổi số trong nông nghiệp.

**2.2.3. Khu vực 3:** Trưng bày, giới thiệu các thành tựu tiêu biểu về lĩnh vực Y tế, Giáo dục

- Trưng bày sản phẩm, mô hình, hiện vật, hình ảnh, tư liệu giới thiệu, quảng bá những thông tin, dữ liệu, các thành tựu nổi bật trong lĩnh vực y tế như: đào tạo,

phát triển mạng lưới cơ sở y tế, công tác nghiên cứu, ứng dụng khoa học kỹ thuật trong chẩn đoán và điều trị bệnh; hoạt động chuyển đổi số; công tác y tế dự phòng...

- Trưng bày các sản phẩm dụng cụ, thiết bị y tế của các đơn vị: Công ty Cổ phần MEINFA; Công ty TNHH Mani Hà Nội - Nhà máy Thái Nguyên.

- Trưng bày các sản phẩm, mô hình, ấn phẩm, hình ảnh, tư liệu giới thiệu, quảng bá thành tựu nổi bật trong lĩnh vực giáo dục như: Kết quả thực hiện các chỉ tiêu phát triển giáo dục và đào tạo của tỉnh; các phong trào thi đua, đổi mới sáng tạo trong dạy và học; các đề tài, dự án nghiên cứu khoa học được công nhận cấp tỉnh, cấp bộ ngành, quốc gia và quốc tế; Một số đầu sách, thiết bị công nghệ giáo dục, hình ảnh về chuyển đổi số trong quản lý giáo dục...

**2.2.4. Khu vực 4:** Trưng bày, giới thiệu các thành tựu tiêu biểu về lĩnh vực quốc phòng, an ninh

- Trưng bày các sản phẩm, thiết bị, mô hình, tư liệu, hình ảnh về thành tựu tiêu biểu trong lĩnh vực Quốc phòng, An ninh.

- Trưng bày các sản của: Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh Thái Nguyên; Công ty TNHH MTV Cơ điện và Vật liệu nổ 31.

**2.2.5. Khu vực 5:** Khu vực trưng bày không gian đổi mới sáng tạo.

- Trưng bày các sản phẩm khoa học và công nghệ ứng dụng trong sản xuất, đời sống, tiêu biểu như: công nghệ cao trong nông nghiệp, vật liệu mới, tự động hóa, đổi mới sáng tạo, sản phẩm đạt giải thưởng khoa học và công nghệ.

- Trưng bày các sản phẩm, hình ảnh, mô hình, ấn phẩm, tài liệu thuộc lĩnh vực đổi mới sáng tạo của các Trường Đại học thuộc Đại học Thái Nguyên.

**2.2.6. Không gian phụ trợ: Hệ thống sân khấu, màn hình LED, âm thanh, ánh sáng phục vụ trình chiếu, quảng bá**

Hệ thống tiêu cảnh về công nghiệp, nông nghiệp; Hệ thống sân khấu, màn hình LED, âm thanh, ánh sáng phục vụ trình chiếu, quảng bá, giới thiệu về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch...

- Thiết kế hệ thống cổng chào, backdrop... theo phong cách mở, hiện đại, kết hợp các yếu tố biểu tượng truyền thống với các yếu tố hiện đại, làm nổi bật không gian trưng bày mang nét đặc trưng của tỉnh.

- Tiêu cảnh được thiết kế đồng bộ, thống nhất về phong cách trưng bày, thể hiện rõ nét bản sắc và thế mạnh nổi bật của tỉnh Thái Nguyên trên các lĩnh vực trọng tâm, tạo điểm nhấn sinh động, thu hút khách tham quan, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá và truyền thông tại triển lãm.

- Bố trí tiêu cảnh nghệ thuật theo nhóm lĩnh vực, kết hợp ánh sáng, nhạc nền tạo không gian trải nghiệm sinh động.

- Lắp đặt bục bệ, giá kệ, khối trưng bày có chiều sâu để giới thiệu sản phẩm và thành tựu trong các lĩnh vực.

- Thiết kế hệ thống sân khấu với màn hình LED kích thước lớn, chất lượng hình ảnh cao, trình chiếu videophục vụ công tác truyền thông, quảng bá, giới thiệu.

- Sân khấu trang bị đầy đủ hệ thống âm thanh, ánh sáng chuyên nghiệp, phục vụ các hoạt động giới thiệu sản phẩm; trao đổi, hợp tác kết nối.

#### **IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

##### **1. Xây dựng nội dung truyền thông**

- Thông cáo báo chí giới thiệu sự kiện.

- Xây dựng video, trailer, clip ngắn quảng bá, giới thiệu các thành tựu nổi bật của tỉnh Thái Nguyên.

- Xây dựng Bộ nhận diện triển lãm: logo, khẩu hiệu, poster, banner tỉnh Thái Nguyên.

- Thông tin trước, trong, sau triển lãm, mời các cơ quan báo chí viết bài giới thiệu triển lãm.

##### **2. Tuyên truyền trên truyền hình và báo chí**

- Mời các cơ quan báo chí viết bài giới thiệu triển lãm.

- Đưa tin trước, trong, sau triển lãm.

- Phát trailer quảng bá để Nhân dân trong và ngoài tỉnh biết và tới tham quan.

##### **3. Tuyên truyền trên mạng xã hội và nền tảng số**

Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu mục đích, ý nghĩa, quy mô, thời gian, địa điểm và các điểm nổi bật của triển lãm trên internet, cổng/trang thông tin điện tử và mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...) của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương; Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội. Mời những người nổi tiếng, người có ảnh hưởng trên mạng xã hội tham gia tham quan không gian trưng bày, trải nghiệm các hoạt động văn hóa, nghệ thuật của tỉnh.

#### **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Dự kiến tổng kinh phí: **12.011.988.250 đồng**.

- Nguồn kinh phí: Kinh phí ngân sách tỉnh bổ sung cho các cơ quan, đơn vị năm 2025; nguồn ngân sách Trung ương phân bổ (nếu có); nguồn kinh phí xã hội hoá.

#### **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

- Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Thái Nguyên.

- Đơn vị đồng chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Ủy ban MTTQ tỉnh; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ; các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan.

## **1. Nhiệm vụ chung**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung của kế hoạch, các cơ quan, đơn vị lựa chọn tư liệu, hình ảnh, hiện vật, video tiêu biểu là thành tựu trong 80 năm gửi về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo **Phụ lục I**, gửi về Sở Công Thương theo **Phụ lục II** trước ngày **01/8/2025**<sup>1</sup>, chịu trách nhiệm về số liệu, chú thích ảnh, hiện vật, bản quyền, tính pháp lý của tư liệu trưng bày.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Tổ giúp việc Ban Tổ chức, nội dung thuyết minh triển lãm. Cử cán bộ, công chức tham gia phối hợp tổ chức triển lãm theo đề nghị của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Sở Công Thương (khi có đề nghị).

## **2. Nhiệm vụ cụ thể**

### **2.1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên**

Tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên tham gia, hưởng ứng các hoạt động liên quan đến triển lãm.

### **2.2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ**

- Định hướng nội dung tuyên truyền về Triển lãm gắn với kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025).

- Thẩm định, cho ý kiến về nội dung, đề cương trưng bày triển lãm.

### **2.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, điều hành các nội dung liên quan đến công tác tổ chức triển lãm.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nội dung theo Kế hoạch đảm bảo chất lượng, tiến độ; tiếp nhận, bảo quản các tư liệu, sản phẩm do các ngành cung cấp; thiết kế maket, dàn dựng, thi công, tổ chức trưng bày tại Không gian triển lãm số 01 (*khu vực bên trong Trung tâm Hội chợ triển lãm quốc gia*).

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh và trên các nền tảng số trước, trong và sau triển lãm đến Nhân dân trong và ngoài địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị liên quan lập dự toán kinh phí tổ chức không gian triển lãm số 01; tổng hợp dự toán kinh phí nội dung do Sở Công Thương đảm nhiệm gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

<sup>1</sup> Đầu mối liên hệ Sở Công Thương: Ông Nguyễn Khánh Toàn, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại, số điện thoại: **0917 656 988**

Đầu mối liên hệ Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch: Ông Hoàng Ngọc Thịnh, Phó trưởng phòng Quản lý văn hoá, số điện thoại **0971 630 666**; địa chỉ email: [Hoangthinhvntn@gmail.com](mailto:Hoangthinhvntn@gmail.com)

- Tham mưu theo dõi kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương tại Kế hoạch này; thường xuyên tổng hợp báo cáo Ban Tổ chức và UBND tỉnh theo quy định.

#### **2.4. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phụ trách thiết kế, thi công dàn dựng, trang trí, vận hành không gian triển lãm số 02 (*khu vực bên ngoài Trung tâm Hội chợ triển lãm quốc gia*); lập dự toán kinh phí thực hiện gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp; thanh quyết toán theo quy định.

- Tham mưu UBND tỉnh mời các tập đoàn, doanh nghiệp, công ty, Hợp tác xã tham gia trưng bày các sản phẩm tại triển lãm; quy hoạch tổng thể khu vực triển lãm và không gian riêng cho các đơn vị đảm bảo khoa học, sáng tạo, làm nổi bật những thành tựu tiêu biểu của tỉnh.

- Phối hợp cung cấp các tư liệu, hình ảnh, sản phẩm liên quan đến lĩnh vực “Công nghiệp” về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch. Tiếp nhận, bảo quản các tư liệu, sản phẩm do các ngành cung cấp phục vụ triển lãm tại không gian triển lãm số 02.

#### **2.5. Văn phòng UBND tỉnh**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức triển lãm ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành liên quan đến công tác tổ chức triển lãm.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo dõi tiến độ, báo cáo Trưởng Ban Tổ chức và Chủ tịch UBND tỉnh để chỉ đạo kịp thời.

#### **2.6. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Là đầu mối liên hệ với các trường Đại học trên địa bàn tỉnh lựa chọn các sản phẩm, mô hình thuộc lĩnh vực đổi mới sáng tạo, khoa học kỹ thuật trưng bày tại “Không gian đổi mới sáng tạo”.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng khu vực giới thiệu về KH&CN với các hình thức hiện đại như màn hình cảm ứng, thực tế ảo, video clip, sa bàn 3D.

- Phối hợp với Sở Công Thương, cung cấp các video, hình ảnh, hiện vật về các sản phẩm công nghệ, sản phẩm đạt giải thưởng khoa học công nghệ, các sáng chế, giải pháp kỹ thuật đã được ứng dụng thực tiễn tại địa phương.

**2.7. Sở Tài chính:** Trên cơ sở dự toán của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Sở Công Thương, Sở Tài chính chủ trì, tham mưu cấp có thẩm quyền quyết định cấp bổ sung kinh phí thực hiện nhiệm vụ cho các đơn vị theo quy định.

**2.8. Sở Nông nghiệp và Môi trường:** Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương huy động các doanh nghiệp, công ty, Hợp tác xã, Tổ hợp tác trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh tại triển lãm.

**2.9. Sở Giáo dục và Đào tạo:** Chủ trì phối hợp với Đại học Thái Nguyên lựa chọn tư liệu, hình ảnh, hiện vật tiêu biểu liên quan đến ngành giáo dục trưng bày tại triển lãm.

**2.10. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh:** Bố trí lực lượng phối hợp tham gia trưng bày triển lãm các hạng mục do Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh tham mưu.

**2.11. Công an tỉnh:** Bố trí lực lượng phối hợp tham gia trưng bày triển lãm đối với các hạng mục do ngành cung cấp.

**2.12. Báo và phát thanh, truyền hình Thái nguyên**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị trong công tác sưu tầm tư liệu, hình ảnh, video.

- Thực hiện thường xuyên công tác thông tin, tuyên truyền trước - trong - sau triển lãm trên các phương tiện truyền thông.

**2.13. Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh:** Phối hợp với Sở Công Thương mời một số tập đoàn, doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh tham gia trưng bày sản phẩm tại triển lãm.

**2.14. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh:** Phối hợp với Sở Công Thương vận động các tập đoàn, doanh nghiệp, công ty, Hợp tác xã tiêu biểu trên địa bàn tỉnh tham gia giới thiệu, trưng bày tại triển lãm (nguồn kinh phí do các đơn vị đảm nhiệm).

**2.15. Hiệp hội du lịch tỉnh:** Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch huy động các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh (nguồn kinh phí do các đơn vị đảm nhiệm).

**2.16. Đề nghị Đại học Thái Nguyên:** Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo tham gia các nội dung trưng bày tại triển lãm về thành tựu lĩnh vực chuyên môn.

**2.17. Các tập đoàn, doanh nghiệp, công ty, Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh**

- Lựa chọn sản phẩm sản xuất, kinh doanh tiêu biểu tham gia quảng bá, giới thiệu tại triển lãm, đăng ký về số lượng, nội dung thông qua Sở Công Thương để chuẩn bị gian hàng triển lãm (nguồn kinh phí do các đơn vị đảm nhiệm).

- Trên cơ sở không gian của triển lãm, chủ động trang trí, sắp đặt các sản phẩm trưng bày khoa học, sáng tạo, đổi mới, giới thiệu, quảng bá đến khách tham quan.

**2.18. UBND các xã, phường**

- Phối hợp với các sở, ngành, lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp, các loại hình di sản văn hoá phi vật thể tiêu biểu tham gia trưng bày, quảng bá tại triển lãm.

- Tuyên truyền sâu rộng trong nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

Trên đây là Kế hoạch tham gia triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025). Yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả, đúng tiến độ; trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo, giải quyết theo quy định. /s/

**Nơi nhận:**

- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh TN;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình TN;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, KGYX.

Phuongvk.KH12.1.VH/

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hoàng Thu Trang**

**Phụ lục I**

**Danh mục tư liệu, hiện vật, hình ảnh, mô hình đề xuất tham gia trưng bày  
tại triển lãm “Thái Nguyên - 80 năm xây dựng, khát vọng phát triển”  
(khu vực bên trong Trung tâm Hội chợ triển lãm do Sở VHTTDL chủ trì)**  
(Kèm theo Kế hoạch số: 15/KH-UBND ngày 30/7/2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên)

**1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh cung cấp**

30 file hình ảnh kèm theo chú thích tiêu biểu về công tác xây dựng Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể.

**2. Sở Công Thương cung cấp**

- 30 file hình ảnh tiêu biểu của ngành kèm theo chú thích chi tiết.
- 30 tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu của ngành.

**3. Sở Khoa học và Công nghệ cung cấp**

- 30 file hình ảnh tiêu biểu của ngành kèm theo chú thích chi tiết.
- 20 tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu của ngành.

**4. Sở Tài chính cung cấp**

- 10 file hình ảnh tiêu biểu lĩnh vực kế hoạch đầu tư kèm theo chú thích chi tiết.
- 10 tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu của ngành.

**5. Sở Nông nghiệp và Môi trường cung cấp**

- 30 file hình ảnh tiêu biểu của ngành, kèm theo chú thích chi tiết.
- 30 tư liệu, mô hình, sản phẩm tiêu biểu của ngành.
- Lập danh sách các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, các sản phẩm OCOP của ngành nông nghiệp tham gia trưng bày triển lãm (150 sản phẩm).

**6. Sở Giáo dục và Đào tạo cung cấp**

- Cung cấp các tư liệu, hình ảnh, mô hình tiêu biểu thành tựu lĩnh vực “Giáo dục và đào tạo”:
  - 30 file hình ảnh tiêu biểu kèm theo chú thích chi tiết.
  - 20 tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu... của ngành.

**7. Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh cung cấp**

Hình ảnh, tư liệu, hiện vật, mô hình về công tác “Quốc phòng”:

- 20 file hình ảnh tiêu biểu của ngành kèm theo chú thích chi tiết.
- 20 tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu... của ngành

**8. Công an tỉnh cung cấp**

Cung cấp các tư liệu, hình ảnh về công tác “An ninh”:

- 20 file hình ảnh tiêu biểu của ngành kèm theo chú thích chi tiết.
- Tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu... của ngành (nếu có).

### **9. Sở Xây dựng cung cấp**

Cung cấp các tư liệu, hình ảnh, hiện vật về lĩnh vực “Hạ tầng, đô thị”:

- 10 file hình ảnh tiêu biểu kèm theo chú thích chi tiết.
- 10 tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu... của ngành.

### **10. Sở Y tế cung cấp**

Cung cấp các tư liệu, hình ảnh, video, poster tiêu biểu quảng bá, giới thiệu về kết quả và các thành tựu nổi bật trong lĩnh vực “Y tế”.

- 30 file hình ảnh tiêu biểu của ngành kèm theo chú thích chi tiết.
- 20 tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu... của ngành.

### **11. Sở Nội vụ cung cấp**

Cung cấp các tư liệu, hình ảnh, mô hình tiêu biểu về thành tựu lĩnh vực “Xây dựng chính quyền”:

- 20 file hình ảnh tiêu biểu của ngành kèm theo chú thích chi tiết.
- 10 tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu... của ngành.

### **12. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên cung cấp**

- Chủ trì sưu tầm tư liệu, hình ảnh tiêu biểu về công tác “Xây dựng Đảng, chính quyền, MTTQ và các đoàn thể”: 40 file hình ảnh tiêu biểu kèm theo chú thích chi tiết.

- File ảnh những công trình, dự án phát triển kinh tế, xã hội tiêu biểu của tỉnh trong 80 năm, nhất là trong nhiệm kỳ 2020 - 2025.

### **13. Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh cung cấp**

Tư liệu, hình ảnh về việc phát triển khu công nghiệp; hình ảnh, tư liệu thể hiện chuyển đổi số doanh nghiệp; mô hình một số khu công nghiệp; sản phẩm tiêu biểu của các doanh nghiệp khu công nghiệp:

- 20 file hình ảnh tiêu biểu kèm theo chú thích chi tiết.
- 10 tư liệu, mô hình, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu... của ngành.

**Lưu ý:** Các sở, ngành, cơ quan linh hoạt trong lựa chọn hình ảnh, tư liệu, hiện vật, sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng... để trưng bày để thể hiện thành tựu nổi bật của ngành mình. Đặc biệt lưu ý chú thích đối với các tư liệu, hình ảnh, hiện vật đảm bảo đầy đủ, rõ ràng, chính xác và chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về danh mục trưng bày và chú thích.

- **Đối với file hình ảnh:** định dạng JPG, JPEG, PNG; dung lượng ảnh từ 02MB/ảnh trở lên (*Hạn chế sử dụng ảnh dưới 02MB trừ trường hợp ảnh tư liệu chưa thể khôi phục*); Ảnh phải rõ nét, có chủ thể chính, tránh ảnh mờ, rung, thiếu sáng hoặc bố cục lộn xộn; đầu mối tiếp nhận Ông Hoàng Ngọc Thịnh, Phó Trưởng phòng Quản lý văn hoá, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, số điện thoại **0971 630 666**; địa chỉ email: [Hoangthinhvntn@gmail.com](mailto:Hoangthinhvntn@gmail.com)

- **Đối với tư liệu, hiện vật:** Các đơn vị gửi về Phòng Quản lý văn hóa, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, địa chỉ xóm Gò Móc, phường Quyết Thắng, tỉnh Thái Nguyên (thành đội Thái Nguyên cũ), đầu mối tiếp nhận bà Hoàng Thị Hương Sơn, Chuyên viên phòng Quản lý văn hoá, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, số điện thoại **0977 851 278**.



## Phụ lục II

**Danh mục tư liệu, hiện vật, hình ảnh, mô hình đề xuất tham gia trưng bày tại triển lãm “Thái Nguyên – 80 năm xây dựng, khát vọng phát triển” (khu vực bên ngoài Trung tâm Hội chợ triển lãm do Sở Công Thương chủ trì)**  
(Kèm theo Kế hoạch số: 15/KH-UBND ngày 30/7/2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên)

### **1. Sở Khoa học và Công nghệ**

Cung cấp sản phẩm, mô hình, ấn phẩm, tư liệu,... về lĩnh vực công nghệ, khoa học kỹ thuật; đổi mới sáng tạo; các đề tài, sáng chế, công trình nghiên cứu đạt giải thưởng về công nghệ; các giải pháp kỹ thuật mang tính ứng dụng thực tiễn. Cung cấp số lượng sản phẩm phù hợp với diện tích 50m<sup>2</sup> tại khu vực trưng bày “Không gian đổi mới sáng tạo”.

### **2. Sở Tài chính**

Cung cấp tư liệu, hình ảnh, mô hình, hiện vật... tiêu biểu thuộc lĩnh vực ngành.

### **3. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Cung cấp video quảng bá về sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên (phục vụ trình chiếu tại Triển lãm).

- Đề xuất các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên và phối hợp với Sở Công Thương mời các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày sản phẩm tại Triển lãm.

### **4. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Cung cấp các sản phẩm, mô hình, thiết bị công nghệ giáo dục, hình ảnh, video ứng dụng chuyển đổi số trong lĩnh vực giáo dục (phục vụ trưng bày, trình chiếu tại Triển lãm).

### **5. Sở Y tế**

Cung cấp các sản phẩm, mô hình, hiện vật, tư liệu, hình ảnh, video, poster tiêu biểu quảng bá, giới thiệu về kết quả và các thành tựu nổi bật trong lĩnh vực “Y tế”.

### **6. Công an tỉnh**

Cung cấp các sản phẩm, mô hình, hiện vật, tư liệu, hình ảnh, video tuyên truyền thuộc lĩnh vực ngành.

### **7. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh**

Cung cấp các sản phẩm, mô hình, hiện vật, tư liệu, hình ảnh, video tuyên truyền, thuộc lĩnh vực ngành.

### **8. Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh**

- Cung cấp các tư liệu, hình ảnh về việc phát triển khu công nghiệp; hình ảnh, tư liệu thể hiện chuyển đổi số doanh nghiệp; mô hình một số khu công nghiệp.

- Phối hợp với Sở Công Thương mời và tập hợp sản phẩm tiêu biểu của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn thuộc Khu công nghiệp để tham gia trưng bày tại triển lãm.

- **Lưu ý:** Đối với file hình ảnh: định dạng JPG, JPEG, PNG; dung lượng ảnh từ 02MB/ảnh trở lên (*Hạn chế sử dụng ảnh dưới 02MB trừ trường hợp ảnh tư liệu chưa thể khôi phục*); Ảnh phải rõ nét, có chủ thể chính, tránh ảnh mờ, rung, thiếu sáng hoặc bố cục lộn xộn; đầu mối tiếp nhận ông Nguyễn Khánh Toàn, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại, Sở Công thương, số điện thoại **0917 656 988**; địa chỉ email: [nguyenkhanhtoanvn@gmail.com](mailto:nguyenkhanhtoanvn@gmail.com)

- Đối với tư liệu, hiện vật: Các đơn vị gửi về Trung tâm Xúc tiến thương mại, Sở Công thương, địa chỉ khu dân cư 7D, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên (Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Thái Nguyên cũ), đầu mối tiếp nhận ông Phạm Hùng, Trưởng phòng Xúc tiến thương mại, Sở Công thương, số điện thoại **0913 686 515**.

**Phục lục III**  
**Tiến độ triển khai thực hiện triển lãm**

**“Thái Nguyên - 80 năm xây dựng, khát vọng phát triển”**

(Kèm theo Kế hoạch số: KH-UBND ngày 30/7/2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên)

Stt	Thời gian hoàn thành	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp
1	08/7/2025	Hội nghị thống nhất các nội dung tham gia triển lãm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương	Các sở, ngành có liên quan
2	30/7/2025	Ban hành các văn bản: Kế hoạch tham gia triển lãm; Quyết định thành lập Ban Tổ chức; Tổ giúp việc và phân công nhiệm vụ	UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương tham mưu
3	30/7/2025	Xin ý kiến dự thảo đề cương trưng bày triển lãm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương	Các sở, ngành có liên quan
4	31/7/2025	Tổng hợp danh sách các doanh nghiệp, tập đoàn, công ty tham gia trưng bày và danh mục trưng bày chi tiết tại không gian triển lãm thành tựu phát triển kinh tế - xã hội báo cáo UBND tỉnh và BTC triển lãm của tỉnh	Sở Công Thương	Các tập đoàn, doanh nghiệp, công ty, HTX trên địa bàn tỉnh
5	05/8/2025	Hội nghị thông qua đề cương chi tiết trưng bày triển lãm	UBND tỉnh	Các sở, ngành có liên quan
6	06/8/2025	Xin ý kiến thẩm định của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về nội dung đề cương triển lãm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương	Các sở, ngành có liên quan
7	08/8/2025	Hoàn thiện đề cương trưng bày triển lãm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương	Các sở, ngành có liên quan
8	Từ 09-22/8/2025	Triển khai thi công triển lãm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương	Các sở, ngành có liên quan

9	23/8/2025	Sơ duyệt triển lãm	Ban Tổ chức triển lãm (Sở VH TTDL và Sở Công thương chủ trì)	Các sở, ngành có liên quan
10	26/8/2025	Tổng duyệt triển lãm	Ban Tổ chức triển lãm (Sở VH TTDL và Sở Công Thương chủ trì)	Các sở, ngành có liên quan
11	09h ngày 28/8/2025	Khai mạc triển lãm	Ban Tổ chức triển lãm	Các sở, ngành có liên quan
12	05/9/2025	Bế mạc triển lãm	Ban Tổ chức triển lãm	Các sở, ngành có liên quan
13	Từ 06-08/9/2025	Tháo dỡ triển lãm, trả mặt bằng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương	Các sở, ngành có liên quan, đơn vị sự kiện